



TOYOTA

บริษัท โตโยต้าฟัทลุง (1988) ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

53 หมู่ที่ 1 ตำบลเขาเจ็ญ อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง 93000

โทร. 074-671888 แฟกซ์. 074-671891 Call Center โทร. 074-671939

สำนักงานขายป่าพะยอม โทร. 074-624333 สำนักงานขายแม่ขรี โทร. 074-633277-8

7 มกราคม 2557

เรื่อง ส่งโครงการประกวดภาพระบายสี “โตโยต้า รอยนตึ้นในฝัน”

เรียน ...โรงเรียนในจังหวัดพัทลุง

สิ่งที่ส่งมาด้วย: โครงการประกวดภาพระบายสี จำนวน 2 โครงการ

ด้วยบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และบริษัทโตโยต้าฟัทลุง(1988) ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด โดยนายโกสินทร์ ไพศาลศิลป์ ประธานบริษัทร่วมกับชมรมศิลปะจังหวัดพัทลุง ได้จัดโครงการประกวดภาพระบายสีในหัวข้อเรื่อง “โตโยต้า รอยนตึ้นในฝัน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เยาวชนในจังหวัดพัทลุงมีความสนใจในเทคโนโลยีสิ่งแวดลอม สังคม กับทั้งส่งเสริมให้เยาวชนได้ใช้จินตนาการความคิดสร้างสรรค์ และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโตโยต้ากับเยาวชน โดยแบ่งการประกวดออกเป็น 2 ระดับ คือระดับประเทศและระดับจังหวัด

- ระดับประเทศ

แข่งขันทั่วประเทศ ผู้ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม 1,2,3 แต่ละกลุ่มอายุ จะได้รับรางวัลถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีพร้อมทุนการศึกษาและประกาศนียบัตร พร้อมนำผลงานดังกล่าวส่งเข้าประกวดระดับโลก

-ระดับจังหวัด

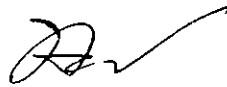
แข่งขันเฉพาะในจังหวัดพัทลุง ผู้ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม 1,2,3 แต่ละกลุ่มอายุจะได้รับรางวัลถ้วยเกียรติยศจากผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุงพร้อมทุนการศึกษาและประกาศนียบัตรจากบริษัทโตโยต้าฟัทลุง(1988) ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด โดยนำผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้นงานติดโชว์ ไว้ที่บริษัทโตโยต้าฟัทลุง(1988) ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

ภาพวาดของแต่ละคนสามารถส่งเข้าประกวด ได้ทั้งระดับจังหวัดและระดับประเทศ รายละเอียดกลุ่มอายุ คุณสมบัติผู้ส่งภาพเข้าประกวด ,คุณสมบัติผลงาน ,ระยะเวลาส่งผลงาน ,และสถานที่ส่งผลงาน ปรากฏตาม เอกสาร โครงการที่แนบมาด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบและกรุณาแจ้งรายละเอียด เพื่อให้นักเรียนในโรงเรียนของท่านได้ส่งภาพเข้าร่วม ประกวด หวังว่าคงได้รับความกรุณาจากท่านเป็นอย่างดี ขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ. โอกาสนี้

อนึ่ง เนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติปีพ.ศ.2557 บริษัทโตโยต้าพัทลุง(1988) ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ขอส่งความรักและความปรารถนาดีมายังเยาวชนที่รักยิ่งทุกคน บริษัทโตโยต้าพัทลุง(1988) ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมให้เยาวชนเป็นคนดี “ศรัทธาศาสนา มีสติปัญญา อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข” เป็น ลูกที่ดีของพ่อแม่และเป็นเยาวชนที่ดี ของสังคม และประเทศชาติต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายหาญภีร์ ไพศาลศิลป์)

กรรมการผู้จัดการบริษัทโตโยต้าพัทลุง(1988) ผู้จำหน่าย โตโยต้า จำกัด

ชื่อโครงการ โครงการประกวดวาดภาพระบายสี “โตโยต้ารถยนต์ในฝัน” ซึ่งถ้วยรางวัลผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง

และเงินรางวัลจากบริษัทโตโยต้าพัทลุง(1988) ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

หลักการและเหตุผล

ตามที่บริษัทโตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้จัดการประกวดวาดภาพระบายสี “โตโยต้ารถยนต์ในฝัน” ระดับประเทศ เพื่อคัดเลือกผลงานยอดเยี่ยมของเยาวชนส่งผลงานเข้าประกวดระดับโลก

บริษัทโตโยต้าพัทลุง(1988) ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด โดยนายโกสินทร์ ไพศาลศิลป์ ประธานบริษัท และผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง ร่วมกับชมรมศิลปะจังหวัดพัทลุง มีความประสงค์ที่จะส่งเสริมเยาวชนในจังหวัดพัทลุงให้แสดงความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการผ่านการประกวดวาดภาพระบายสี ในหัวข้อ“โตโยต้ารถยนต์ในฝัน” เจ้าของผลงานยอดเยี่ยมอันดับ1,2,3 ในระดับจังหวัดทั้ง 3 รุ่น ระดับอายุ จะได้รับถ้วยรางวัลจากผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง และได้รับเงินรางวัลจากบริษัทโตโยต้าพัทลุง(1988) ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด และพัฒนาผลงานเข้าประกวดระดับชาติต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เยาวชนมีความสนใจในเทคโนโลยีสิ่งแวดลอม และสังคม
2. เพื่อให้เยาวชน ได้ใช้จินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์พร้อมถ่ายทอดเรื่องราวผ่านการวาดภาพ ระบายสี
3. เพื่อให้เยาวชนในมีโอกาสดแสดงความสามารถและพรสวรรค์ในเวทีระดับชาติและระดับโลก
4. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโตโยต้าและเยาวชนไทยรวมถึงสังคมไทย

รางวัล

รางวัลที่ 1 ของทุกรุ่นระดับอายุ ถ้วยรางวัลจากผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุงพร้อมทุนการศึกษา10,000 บาท

และประกาศนียบัตร

รางวัลที่ 2 ของทุกรุ่นระดับอายุ ถ้วยรางวัลจากผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุงพร้อมทุนการศึกษา 5,000 บาท

และประกาศนียบัตร

รางวัลที่ 3 ของทุกรุ่นระดับอายุ ถ้วยรางวัลจากผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุงพร้อมทุนการศึกษา 3,000 บาท

และประกาศนียบัตร

รายละเอียดการประกวด แบ่งเป็น 3 ระดับอายุได้แก่

1. ระดับอายุต่ำกว่า 8 ปี (เกิดระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2549 - 31 พฤษภาคม 2557)
2. ระดับอายุ 8-11 ปี (เกิดระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2546 - 31 พฤษภาคม 2557)
3. ระดับอายุ 12-15 ปี (เกิดระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2545 - 31 พฤษภาคม 2557)

คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

มีอายุต่ำกว่า 15 ปีในวันที่ 31 พฤษภาคม 2557 มีสัญชาติไทย และมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดพัทลุง

คุณสมบัติของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

1. วาดผลงานบนกระดาษขนาด A3 (297 มม. X 420 มม.) ในแนวดิ่งหรือแนวนอนก็ได้
2. ภาพผลงานต้องมีการวาด และระบายสีบริเวณพื้นหลังเพื่ออธิบายถึงเรื่องราว หรือสถานการณ์
(ไม่รับผลงานที่มีเฉพาะรถยนต์อย่างเดียว ห้ามเว้นขอบสีขาว)
3. ใช้สีได้ทุกประเภท แต่ห้ามใช้การตกแต่งภาพด้วยเทคนิคดิจิทัลโดยเด็ดขาด

ระยะเวลาในการส่งผลงานและประกาศผลการประกวด

ส่งผลงานตั้งแต่วันที่ - 31 พฤษภาคม 2557 ประกาศผล เดือนมิถุนายน 2557

สถานที่ส่งผลงาน

- ส่งผลงานด้วยตนเอง
- ส่งทางไปรษณีย์โดยระบุหน้าซองมาที่ บริษัทโตโยต้าพัทลุง(1988) ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด เลขที่ 53 หมู่ 1 ตำบลเขาเจ็ยก อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง 93000
- ติดต่อสอบถาม โทร 074-671888 ต่อ11,15,19 หรือ คอลเซ็นเตอร์ 074-671939

ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวด จะนำมาจัดโชว์ที่บริษัทโตโยต้าพัทลุง (1988) ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

งบประมาณ

- ด้วยรางวัลจากผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง นายเสรี ศรีหะไตรจำนวน 9 ใบ

-เงินรางวัลจำนวน 54,000 บาท (ห้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน) จากบริษัทโตโยต้าพัทลุง(1988) ผู้จำหน่ายโตโยต้า
จำกัด

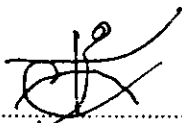
-กรรมการผู้ตัดสินจากชมรมศิลปะจังหวัดพัทลุงจำนวน 5 ท่าน โดยคุณเกียรติศักดิ์ เลิศตระกูล ดำเนินการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.เยาวชนในจังหวัดมีความสนใจในเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม และสังคมเพิ่มมากขึ้น
- 2.เยาวชนในจังหวัดพัทลุง ได้มีโอกาสแสดงความสามารถและพรสวรรค์ในเวทีระดับโลก
3. มีความสัมพันธ์อันดีระหว่างโตโยต้าและเยาวชนไทยรวมถึงสังคมไทย

พ.ท.อ. ผู้เสนอโครงการ

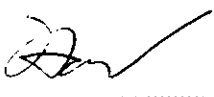
(พ.ต.อ.เอื้อน อันคำ)

ที่ปรึกษาโครงการ

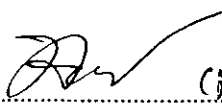
(นายเกียรติศักดิ์ เลิศตระกูล)

ผู้ตรวจสอบโครงการ

(นางนงนุช โมพิยสุวรรณ)

ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายหาญภิรักษ์ ไพศาลศิลป์)

 (j.กษ.)ผู้อนุมัติโครงการ

(นายโกสินทร์ ไพศาลศิลป์)

ใบสมัคร

การประกวดวาดภาพระบายสี โตโยต้า รอยนต์ในฝัน

1. ระดับ

- ☐ (1) ระดับอายุต่ำกว่า 8 ปี
☐ (2) ระดับอายุ 8 - 11 ปี
☐ (3) ระดับอายุ 12 - 15 ปี

2. ชื่อผลงาน:

3. กรุณาอธิบายแนวคิดของ "รอยนต์ในฝัน" ที่คุณสร้างขึ้น

4. ชื่อ - นามสกุล ผู้สมัคร:

ภาษาไทย

ภาษาอังกฤษ

5. อายุ: ปี เกิด: วัน...../เดือน...../ปี.....

6. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

7. สถานศึกษา:

8. ผู้รับรองผลงาน:

9. ที่อยู่

จังหวัด

10. เบอร์โทรศัพท์

โทร.....

แฟกซ์.....

11. อีเมลล์:

ลายเซ็นผู้สมัคร:

.....

ลายเซ็นผู้รับรองผลงาน:

.....

วัน...../เดือน...../ปี.....

- วิธีการสมัคร : ระยะเวลาเปิดรับสมัคร ตั้งแต่วันนี้จนถึง 31 พฤษภาคม 2557

- ส่งผลงานและสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่:

บริษัทโตโยต้าพัสดุ (1988) ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

53 ม.1 ต.เขาเจ็ยก อ.เมือง จ.พัทลุง 93000

โทร. 074 - 671888 ต่อ 11,15,19 Call Center 074-671939



TOYOTA DREAM CAR ART CONTEST

Art Contest 2014



โครงการประกวดวาดภาพระบายสี โตโยต้ารถยนต์ในฝัน

TOYOTA DREAM CAR ART CONTEST 2014

ประวัติความเป็นมาของโครงการ

โครงการประกวดวาดภาพระบายสี โตโยต้ารถยนต์ในฝัน "TOYOTA DREAM CAR ART CONTEST" ริเริ่มโดยโตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ที่ตระหนักให้เยาวชนทั่วโลกได้มีโอกาสแสดงความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการ ผ่านการวาดภาพระบายสีในหัวข้อ "รถยนต์ในฝัน" จัดขึ้นครั้งแรกเมื่อ ปี 2004 โดยปัจจุบัน มีประเทศที่สนใจร่วมส่งผลงานเยาวชนเข้าแข่งขัน กว่า 70 ประเทศทั่วโลก

ทั้งนี้ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้จัดการประกวดระดับประเทศเพื่อคัดเลือกผลงานยอดเยี่ยมของเยาวชนไทยอย่างเป็นทางการ มาตั้งแต่ปี 2011 และส่งผลงานเข้าประกวดระดับโลก จนปัจจุบันถือเป็นการเข้าร่วมส่งผลงานกับนานาชาติมาแล้วถึง 3 ครั้ง ซึ่งเยาวชนไทยได้สร้างความภาคภูมิใจให้ประเทศ โดยคว้ารางวัลใหญ่ระดับโลกมามากมายถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งโครงการที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก และเจ้าของผลงานยอดเยี่ยมอันดับ 1 ในระดับประเทศทั้ง 3 รุ่นระดับอายุ จะได้รับถ้วยรางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมประกาศนียบัตรรับรองโดยกระทรวงศึกษาธิการและทุนการศึกษา

ตลอดระยะเวลา 3 ปี ที่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด สนับสนุนและส่งเสริมความสามารถเยาวชนไทย โดยจัดกิจกรรมต่างๆ ส่งผลให้ผลงานของเยาวชนไทย เข้าร่วมโครงการประกวดวาดภาพระบายสี โตโยต้ารถยนต์ในฝัน "TOYOTA DREAM CAR ART CONTEST" เป็นจำนวนมากและเป็นอันดับ 1 ของโลก ซึ่งนับว่าเยาวชนไทยประสบความสำเร็จในการคว้ารางวัลใหญ่ระดับโลกมากที่สุด ดังนี้

ปี	รุ่นอายุไม่เกิน 10 ปี	รุ่นอายุ 10-12 ปี	รุ่นอายุ 13-15 ปี
2011	Representative of finalist	 	  
2012		  	
2013			

ประเทศไทยนั้นเป็นเพียงประเทศเดียวที่ได้รับรางวัลจากการประกวดมากที่สุดตั้งแต่จัดการประกวดมาและได้รางวัลอันดับ 1 เหรียญทองต่อเนื่อง 3 ปี ซึ่งเยาวชนไทยได้มีโอกาสเดินทางไปร่วมพิธีรับประกาศนียบัตร พร้อมทัศนศึกษาวัฒนธรรมด้วยตนเองที่ประเทศญี่ปุ่น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เยาวชนมีความสนใจในเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และสังคม
2. เพื่อให้เยาวชน ได้ใช้จินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ พร้อมถ่ายทอดเรื่องราวผ่านการวาดภาพพระบายสี
3. เพื่อให้เยาวชน ในมีโอกาสแสดงความสามารถและพรสวรรค์ในเวทีระดับโลก
4. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโตโยต้าและเยาวชนไทยรวมถึงสังคมไทย

รายละเอียดการประกวด

ประกวดวาดภาพในหัวข้อ : รถยนต์ในฝัน

การประกวดแบ่งเป็น 3 รุ่นระดับอายุ ได้แก่

- (1) ระดับอายุต่ำกว่า 8 ปี (เกิดระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 2006 - 28 กุมภาพันธ์ 2014)
- (2) ระดับอายุ 8 - 11 ปี (เกิดระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 2002 - 28 กุมภาพันธ์ 2006)
- (3) ระดับอายุ 12 - 15 ปี (เกิดระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 1998 - 28 กุมภาพันธ์ 2002)

การประกวดแบ่งเป็น 2 รอบการประกวด คือ

การประกวดระดับประเทศ

คัดเลือกผลงานยอดเยี่ยม 3 รางวัลต่อรุ่นระดับอายุ ผู้ที่ได้คะแนนอันดับที่ 1 - 3 ของทุกระดับอายุ

ผลงานจะถูกส่งไปประกวดในระดับโลกต่อไป รางวัลของการประกวดระดับประเทศ ของแต่ละระดับอายุ มีดังนี้

- รางวัลที่ 1 ของทุกระดับอายุ : ถ้วยรางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมทุนการศึกษามูลค่า 30,000 บาท และประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 ของทุกระดับอายุ : ทุนการศึกษามูลค่า 20,000 บาท และประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 ของทุกระดับอายุ : ทุนการศึกษามูลค่า 10,000 บาท และประกาศนียบัตร

การประกวดระดับโลก

- รางวัลของการประกวดระดับโลกแบ่งออกเป็น รางวัล Gold รางวัล Silver รางวัล Bronze รางวัลผู้เข้ารอบสุดท้าย และรางวัลพิเศษจากกรรมการ (โดยรายละเอียดรางวัลระดับนานาชาติจะประกาศให้ทราบอย่างเป็นทางการทาง www.thestylebytoyota/dreamcar2014)
- ผู้ชนะการประกวดระดับโลกที่ได้รางวัล Gold รางวัล Silver และรางวัล Bronze จะได้รับเชิญให้เดินทางไปร่วมพิธีรับรางวัลที่ประเทศญี่ปุ่นพร้อมด้วยผู้ปกครองโดยชอบธรรม 1 ท่าน

คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

มีอายุต่ำกว่า 16 ปี ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2014 มีสัญชาติไทยและพำนักอาศัยในประเทศไทย

คุณสมบัติของผลงานที่ส่งเข้าประกวด:

- วาดผลงานบนกระดาษขนาด A3 (297 มม. x 420 มม.) ในแนวตั้งหรือแนวนอนก็ได้
- ภาพผลงานต้องมีการวาด และระบายสีบริเวณพื้นหลังเพื่ออธิบายถึงเรื่องราว หรือสถานการณ์ (ไม่รับผลงานที่มีเฉพาะรถยนต์อย่างเดียว ห้ามเว้นขอบสีขาว)
- ใช้สีได้ทุกประเภท แต่ห้ามใช้การตกแต่งภาพด้วยเทคนิคดิจิทัลโดยเด็ดขาด

วิธีสมัครร่วมแข่งขัน

- (1) ความโดดเด่นชุดเอกสารใบสมัครชุดเอกสารใบสมัคร ประกอบด้วย ใบสมัครการประกวดและแบบสอบถาม
- (2) ผู้สมัครเข้าร่วมประกวดต้องอ่านขั้นตอนและเงื่อนไขการสมัครให้เข้าใจ ก่อนที่จะสมัครและส่งผลงาน
- (3) กรอกใบสมัครและให้ผู้ปกครองกรอกแบบสอบถาม
- (4) นำผลงาน ใบสมัคร และแบบสอบถามมาเข้าชุด (อย่าใช้เครื่องเย็บกระดาษ เพราะจะทำให้ผลงานเป็นรอย) ในกรณีที่ผู้สมัครส่งผลงานหลายชิ้น ผลงานทุกชิ้น จะต้องถูกส่งพร้อมกับใบสมัครและแบบสอบถาม

ระยะเวลาในการส่งผลงาน

ได้ตั้งแต่วันที่ – 28 กุมภาพันธ์ 2557

การประกาศผลผ่านทางเว็บไซต์

www.thestylebytoyota.com/dreamcar2014

ในระดับประเทศ : จะประกาศผลใน เดือนมีนาคม 2014

ในระดับโลก : จะประกาศผลใน เดือนกรกฎาคม 2014

ส่งผลงานด้วยตนเองหรือไปรษณีย์ที่

- ส่งที่ ตัวแทนจำหน่ายโตโยต้าทั่วประเทศ
- ส่งที่ The Style By Toyota 240/9 สยามสแควร์ ซอย 7 ถนน พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
- ส่งทาง ไปรษณีย์ด้วยตนเองโดยระบุหน้าซองมาที่ "Toyota Dream Car Art Contest 2014" ส่ง ตู้ปณ. 10 ปณศ. อ่อนนุช กทม. 10250
- ติดต่อสอบถาม โทร. 02-658-4444 หรือ 087-916-7947
- Website : www.thestylebytoyota.com/dreamcar2014
- E-mail : toyotadreamcar.th@gmail.com
- Facebook: www.facebook.com/DreamCarArtContest.

ใบสมัครการแข่งขันประกวดวาดภาพระบายสี โตโยต้า รอยนตึในฝัน

ผลงานของคุณจะถูกตัดสินสิทธิ์ทันทีในกรณีที่กรอกข้อมูลไม่ครบหรือไม่ถูกต้อง

๑. ระดับอายุ:

- ☐ (1) ระดับอายุต่ำกว่า 8 ปี (เกิดระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 2006 - 28 กุมภาพันธ์ 2014)
- ☐ (2) ระดับอายุ 8 - 11 ปี (เกิดระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 2002 - 28 กุมภาพันธ์ 2006)
- ☐ (3) ระดับอายุ 12 - 15 ปี (เกิดระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 1998 - 28 กุมภาพันธ์ 2002)

๒. ชื่อผลงาน:

๓. กรุณาอธิบายแนวคิดของ "รอยนตึในฝัน" ที่คุณสร้างขึ้น

๔. ชื่อ - นามสกุล ผู้สมัคร:

ภาษาไทย

ภาษาอังกฤษ

๕. อายุ: ปี

เกิด:

ปี ค.ศ.

เดือน

วัน

๖. เพศ:

☐ ชาย

☐ หญิง

๗. ชื่อของบิดามารดา หรือผู้ปกครองโดยชอบธรรม

๘. ที่อยู่:

จังหวัด

๙. เบอร์โทรศัพท์

โทร:

แฟกซ์:

๑๐. อีเมลล์:

๑๑. ข้อตกลง

ผู้สมัครและผู้ปกครองโดยชอบธรรม ขอยืนยันว่าได้อ่านและเข้าใจเงื่อนไขการประกวดวาดภาพระบายสี โตโยต้า รอยนตึในฝัน ครั้งที่ 8 นี้เป็นอย่างดี และขอรับใบเงื่อนไขที่ระบุไว้ทุกประการ

ลายเซ็นผู้สมัคร:

ลายเซ็นผู้ปกครองโดยชอบธรรม:

วันที่:

ปี ค.ศ.

เดือน

วัน

๑๒. วิธีการสมัคร: ระยะเวลาเปิดรับสมัคร ตั้งแต่วันนี้จนถึง 28 กุมภาพันธ์ 2014

*สมัครโดยส่งผลงานฉบับจริง ใบสมัครและแบบสอบถาม จึงจะถือว่าเป็นผลงานที่สมบูรณ์ (1 ผลงานคือใบสมัคร และแบบสอบถามอย่างละชุด)

๑๓. ส่งผลงานที่: ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า ทั่วประเทศ

: ตู้ปณ. 10 ปณศ. อ่อนนุช กทม. 10250

๑๔. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม: The Style by TOYOTA โทร. 02 658 4444 (เวลา 11:00-20:00 น.)

HOTLINE โทร. 087 916 7947 (จันทร์-ศุกร์ 10:00-17:00 น.) อีเมลล์: toyotadreamcar.th@gmail.com

URL: www.thestylebytoyota.com/dreamcar2014

FACEBOOK : www.facebook.com/DreamCarArtContest

เอกสารของกองประกวด (ห้ามกรอกข้อมูลในส่วนนี้)

เลขกำกับผลงาน	เลขกำกับผลงาน
เลขระดับผลงาน (1) ☐ (2) ☐ (3) ☐	วันรับผลงาน ปี ค.ศ. เดือน วัน

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
ได้รับเอกสารจากผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า

การประกวดวาดภาพระบายสี โตโยต้า รถยนต์ในฝัน

Q1 ท่านทราบข่าวเกี่ยวกับการประกวดครั้งนี้จากทางใด (ใส่เครื่องหมายถูกในช่องสี่เหลี่ยม สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ โรงเรียน ☐ โทรทัศน์
- ☐ โซเชียลและศูนย์บริการโตโยต้า ☐ นิตยสาร
- ☐ ไปสเรอร์ หรือแผ่นพับ ☐ หนังสือพิมพ์
- ☐ เว็บไซต์ ☐ อื่นๆ โปรดระบุ

Q2 ท่านสนใจเข้าร่วมในการประกวดครั้งนี้ เพราะเหตุผลใด (กรุณาระบุระดับความมากน้อยของเหตุผลแต่ละข้อ)

	มากที่สุด	มาก	พอควร	น้อย	ไม่เลย
1. ลูกของฉันสนใจในศิลปะ					
2. ลูกของฉันสนใจในรถยนต์					
3. การประกวดนี้ส่งเสริมด้านการศึกษาลูกฉัน					
4. การประกวดนี้เป็นที่กล่าวขวัญอย่างมาก					
5. การประกวดนี้เป็นการประกวดระดับโลก					
6. ของรางวัลน่าสนใจมาก					

Q3 หลังจากร่วมการประกวดครั้งนี้ ภาพพจน์ของโตโยต้าในสายตาของคุณเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรบ้าง (กรุณาระบุระดับความมากน้อยของเหตุผลแต่ละข้อ)

	เห็นด้วยที่สุด	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่ค่อยเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
1. ฉันรู้สึกใกล้ชิดกับโตโยต้ามากขึ้น					
2. ฉันรู้สึกสนใจโตโยต้ามากขึ้น					
3. ฉันรู้สึกเชื่อมั่นและมั่นใจในโตโยต้ามากขึ้น					
4. ฉันรู้สึกว่าโตโยต้าให้ความใส่ใจในการศึกษาของเยาวชน					
5. โตโยต้าสร้างความสัมพันธ์กับสังคมชุมชน					
6. ฉันรู้สึกว่าชื่นชอบโตโยต้ามากขึ้น					
7. ฉันรู้สึกสนใจที่จะซื้อรถโตโยต้ามากขึ้น					

Q4 ถ้ามีการจัดประกวดแบบนี้อีกในอนาคต คุณจะให้ลูกของคุณเข้าร่วมประกวดอีกไหม (กรุณาระบุระดับความมากน้อยของเหตุผล)

ให้นับนอน	น่าจะใช่	ไม่แน่ใจ	ไม่น่าจะใช่	ไม่ใช่

ลูกของคุณเป็น ☐ ชาย ☐ หญิง และอยู่ในระดับอายุ (กรุณาใส่เครื่องหมายถูกในช่องสี่เหลี่ยม)

- ☐ (1) ระดับอายุต่ำกว่า 8 ปี (เกิดระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 2006 - 28 กุมภาพันธ์ 2014)
- ☐ (2) ระดับอายุ 8 - 11 ปี (เกิดระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 2002 - 28 กุมภาพันธ์ 2006)
- ☐ (3) ระดับอายุ 12 - 15 ปี (เกิดระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 1998 - 28 กุมภาพันธ์ 2002)