



ที่ ศธ ๐๒๑๑.๒/๑๐๖๓๗

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน
สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
กทม. ๑๐๓๐๐

กรกฎาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขออนุญาตเผยแพร่โครงการประกวดภาพถ่าย “นมโรงเรียนเสริมสร้างดนตรี กีฬาและไอที”

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาทุกเขต (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ที่ กษ ๑๙๑๐/ว.๓๐๘๕
ลงวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๗ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทยได้มีหนังสือขออนุญาตเผยแพร่โครงการประกวดภาพถ่าย “นมโรงเรียนเสริมสร้างดนตรี กีฬา และไอ ที” เพื่อรณรงค์ให้เด็กนักเรียนที่ได้รับการแจกอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ได้ดื่มนมโรงเรียนด้วยความนิยมชมชอบ ไม่ใช่เพราะพ่อแม่หรือโรงเรียนบังคับให้ดื่ม แต่อยากดื่มเพราะอยากสูง แข็งแรง และมีการพัฒนาการทางสติปัญญา สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จึงขออนุญาตให้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแจ้งโรงเรียนเอกชนในสังกัดที่ได้รับเงินอุดหนุนอาหารเสริม (นม) เพื่อทราบและร่วมส่งผลงานเข้าประกวดตามโครงการดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายบัณฑิต ศรีพุทธานกู)

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน

21 ก.ค. 2557

กลุ่มงานกองทุนและสวัสดิการ

โทร. ๐ ๒๒๘๒ ๔๑๖๕

โทรสาร ๐ ๒๒๘๒ ๓๑๘๓

กลุ่มงานกองทุนและสวัสดิการ
วันที่ 27/5/2557
วันที่ 30 ส.ย.
เวลา



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
วันที่ 12/9/42
วันที่ 27/5
เวลา 10.19.00

ที่ กษ ๑๙๑๐/ว.๓๐๘๕

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
๑๐๑ ถ.ย่านพลโยธิ์น แขวงจตุจักร
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่โครงการประกวดภาพถ่าย “นมโรงเรียนเสริมสร้างดนตรี กีฬาและไอที”
เรียน เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการประกวดภาพถ่าย “นมโรงเรียนเสริมสร้างดนตรี กีฬาและไอที”

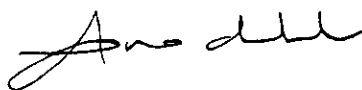
ด้วยองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการ
คณะกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ได้จัดโครงการประกวดภาพถ่าย ในหัวข้อ
“นมโรงเรียนเสริมสร้างดนตรี กีฬาและไอที” เพื่อรณรงค์ให้เด็กนักเรียนที่ได้รับการแจกอาหารเสริม (นม) โรงเรียน
ได้ดื่มนมโรงเรียนด้วยความนิยมชมชอบไม่ใช่เพราะพ่อแม่หรือโรงเรียนบังคับให้ดื่ม แต่อยากจจะดื่มเพราะอยากสูง
แข็งแรง และมีการพัฒนาการทางสติปัญญา ทั้งนี้ เพื่อให้การใช้งบประมาณจากภาครัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเด็กและเยาวชนของประเทศ โดยมีรายละเอียดโครงการฯ ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ อ.ส.ค. ใคร่ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่โครงการฯ ดังกล่าว ให้กับหน่วยงานในสังกัดของ
ท่าน และเผยแพร่ในช่องทางอื่น ๆ ตามที่ท่านเห็นสมควร จักขอบคุณมาก

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ

เรียน อ.ส.ค.
เพื่อโปรดทราบและพิจารณา
ในนาม อ.ส.ค. 1/5/2557/อ.ส.ค.
-1/ค.ค.



(นายสุชาติ จริยาเลิศศักดิ์)

รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
อนุกรรมการและเลขานุการ



(นางสาวพรทิพย์ ภูประดิษฐ์) อนุกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน
ผู้อำนวยการกลุ่มงานเลขานุการกรม

30 ส.ย. 2557

กองเลขานุการคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม (กคณ.)
โทรศัพท์: ๐-๒๒๗๙-๘๖๓๐ โทรสาร: ๐-๒๒๗๙-๘๖๓๑
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์: schoolmilk@dpo.go.th

ของคณะอนุฯ 1, 2


(นายทวีศักดิ์ อังศา)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานกองทุนและสวัสดิการ

มอบ คุณรัตน์
1/5/2557
๑ ก.ค. ๒๕๕๗

๑ ก.ค. ๒๕๕๗

ภาคผนวก ๒

โครงการจัดกิจกรรมงานวันดีนมโรงเรียนโลกปี ๒๕๕๗

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ได้กำหนดให้วันพรุสุดท้ายของเดือนกันยายนของทุกปีเป็นวันดีนมโรงเรียนโลก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักถึงโครงการนมโรงเรียนในแต่ละประเทศ วันดีนมโรงเรียนโลกได้จัดขึ้นครั้งแรกในเดือนกันยายน ปี ค.ศ. ๒๐๐๐ และได้จัดต่อเนื่องเป็นกิจกรรมประจำปีในแต่ละประเทศทั่วโลก มากกว่า ๔๐ ประเทศทั่วโลก อาทิ จีน อิหร่าน อินเดีย อินโดนีเซีย จาไมกา ปากีสถาน ซาอุดีอาระเบีย ทานซาเนีย รวมทั้งประเทศไทย ต่างจัดกิจกรรมวันดีนมโรงเรียนโลก เพื่อแสดงถึงความสำคัญของโครงการนมโรงเรียน ในระดับโลกโดยมีการจัดงานที่เหมือนกันกับงานอื่นรวมถึงการแจกนมฟรีให้กับนักเรียน มีการจัดกิจกรรมการแข่งขันต่างๆ เช่น แข่งกีฬา วาดภาพระบายสี และกิจกรรมอื่นๆมากมาย โดยวันดีนมโรงเรียนโลกในปีนี้ ตรงกับวันพุธที่ ๒๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๗ นับเป็นครั้งที่ ๑๕ ที่ได้มีการจัดกิจกรรมวันดีนมโรงเรียนโลกขึ้นมา

อ.ส.ค.ได้จัดกิจกรรมงานวันดีนมโรงเรียนโลกอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยได้ร่วมกับภาคเอกชน สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการดีนมโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง โดยที่ผ่านมามีเด็กนักเรียนและโรงเรียนต่างๆเข้าร่วมกิจกรรมอย่างมากมาย และในปี ๒๕๕๗ อ.ส.ค. จะจัดกิจกรรมงานวันดีนมโรงเรียนโลก และได้กำหนดให้มีกิจกรรมย่อยคือการจัดประกวดภาพถ่าย”นมโรงเรียนเสริมสร้างดนตรี กีฬาและไอที” เพื่อเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการดีนมโรงเรียนที่โรงเรียนเพิ่มขึ้นด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อรณรงค์การดีนมโรงเรียน
๒. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน
๓. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ www.schoolmilkthai.com

๓. กลุ่มเป้าหมาย

โรงเรียนรัฐบาลและเอกชน ที่อยู่ในโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน

๔. งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐.- บาท (แปดแสนบาทถ้วน) ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๕. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๒๐ มิถุนายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗

๖. วิธีการดำเนินโครงการ

๑. ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อหนังสือพิมพ์,วิทยุ,นิตยสาร เพื่อเชิญชวนโรงเรียนเข้าร่วมส่งผลงานเข้าประกวด อย่างต่อเนื่องในช่วงเวลา ๒๐ มิถุนายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗
๒. ทำหนังสือแจ้งโดยตรงไปยัง สช. และโรงเรียนต่างๆเพื่อเชิญชวนโรงเรียนเข้าร่วมส่งผลงานเข้าประกวด

/๓. จัดงานแถลงข่าว.....

๓. จัดงานแถลงข่าวและแสดงผลงานการประกวดโดยจัดพิธีมอบรางวัลให้กับผู้ชนะในการประกวดในงานวันแถลงข่าวงานวันต้นมโรงเรียนโลกในวันพุธที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๕๗ ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เงื่อนไขการส่งภาพเข้าประกวด

เพื่อให้การประกวดภาพถ่ายนี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ กองเลขานุการคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม (กคน.) ตั้งไว้คือเป็นภาพที่สื่อถึงนมโรงเรียนที่ช่วยเสริมสร้างความสามารถทางด้านดนตรี ทางด้านการกีฬา หรือทางด้านการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ด้านใดด้านหนึ่ง หรือทั้ง ๓ ด้าน

ซึ่งเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด กคน. จึงกำหนดเงื่อนไขของภาพที่จะส่งเข้าประกวด ดังนี้

๑. ผู้ส่งภาพเข้าประกวดจะต้องเป็นนักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑-๖ หรือส่งประกวดในนามโรงเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑-๖ โดยต้องระบุชื่อ ชื่อโรงเรียน ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ อย่างครบถ้วนในการส่งภาพเข้าสมัคร
๒. ผู้ส่งภาพเข้าประกวดต้องส่งภาพเข้าประกวดผ่านทางเว็บไซต์ www.schoolmilkthai.com หรือทาง email: schoolmilk@dpo.go.th เป็นไฟล์ภาพในฟอร์แมต jpeg
๓. ภาพที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นภาพกลุ่มนักเรียนจำนวน ๑๐ คนขึ้นไปในอิริยาบถต่างๆกับกล่องนมโรงเรียน ซึ่งสามารถสื่อความหมายถึงนมโรงเรียนที่ช่วยเสริมสร้างความสามารถทางการดนตรี ทางด้านการกีฬา หรือทางด้านการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ด้านใดด้านหนึ่ง หรือทั้ง ๓ ด้าน
๔. ภาพที่ส่งเข้าประกวดสามารถปรับแต่งไฟล์ภาพได้ตามความเหมาะสม เช่นการปรับแสงสี และน้ำหนักภาพ แต่ทั้งนี้ต้องไม่ผิดไปจากความเป็นจริง เช่นตัดต่อ หรือต่อเติมภาพ ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการผู้ตัดสิน
๕. ผู้ส่งภาพเข้าประกวดมีสิทธิ์ส่งภาพเข้าประกวดได้ไม่จำกัดจำนวน แต่ทั้งนี้สามารถรับรางวัลสูงสุดได้เพียง ๑ รางวัลเท่านั้น
๖. ภาพที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยผ่านการตีพิมพ์ เผยแพร่ หรือได้รับรางวัลจากการประกวดที่ใดมาก่อน
๗. ผู้ที่ส่งภาพเข้าประกวดยินยอมให้ กคน. สามารถนำผลงานทุกภาพออกเผยแพร่หรือใช้ประโยชน์อื่นๆ ในกิจกรรมต่างๆของกิจกรรมนมโรงเรียน
๘. กคน. จะไม่รับผิดชอบการนำภาพของบุคคลอื่นมาทำซ้ำ หรือเคยเผยแพร่ในที่สาธารณะหรือการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลในทุกกรณี
๙. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้ส่งภาพเข้าประกวดไม่มีสิทธิอุทธรณ์ใดๆทั้งสิ้น

๑๐. ผู้ส่งภาพเข้าประกวดสามารถส่งภาพเข้าประกวดพร้อมระบุ ชื่อ/ชื่อโรงเรียน ที่อยู่พร้อมเบอร์โทรศัพท์ได้ทาง email:schoolmilk@dpo.go.th หรือเข้าไปคลิกกรว่มส่งภาพเข้าประกวดได้ที่ www.schoolmilkthai.com ตั้งแต่วันนี้ - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๗

ทั้งนี้ผลการตัดสินให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการผู้ตัดสินและการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดไม่มีสิทธิ์อุทธรณ์ใดๆทั้งสิ้น

ระยะเวลาการส่งผลงานเข้าประกวด

โรงเรียนที่ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งผลงานตามเงื่อนไขเข้าประกวดได้ตั้งแต่บัดนี้ถึง ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๗ สอบถามรายละเอียดได้ที่โทรศัพท์ ๐-๒๒๗๙-๘๖๓๐

ประกาศผลการตัดสิน

คณะกรรมการตัดสินจะทำการพิจารณาตัดสินภาพและประกาศผลการตัดสินอย่างเป็นทางการภายใน วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๗ ทางเว็บไซต์ www.schoolmilkthai.com โดยผู้ได้รับรางวัลจะได้รับรางวัลในงานวันแถลงข่าวงานวันดีมีนมโรงเรียนโลกในวันพุธที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๕๗ ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

รางวัล

รางวัลชนะเลิศ จะได้รับเงินรางวัลจำนวน ๑๐,๐๐๐.- บาท พร้อมคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ

รางวัลที่ ๒ จะได้รับเงินรางวัลจำนวน ๘,๐๐๐.- บาท พร้อมคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ

รางวัลที่ ๓ จะได้รับเงินรางวัลจำนวน ๕,๐๐๐.- บาท พร้อมของรางวัลสนับสนุนจากผู้มีอุปการคุณ

รางวัลชมเชย ๒ รางวัลๆละ ๒,๐๐๐.- บาท พร้อมของรางวัลสนับสนุนจากผู้มีอุปการคุณ

หมายเหตุ

ผู้ได้รับรางวัลจะต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายร้อยละ ๕ ของมูลค่ารางวัลที่ได้รับ

๗. ประโยชน์ที่จะได้รับ

๑. เด็กนักเรียนสนใจดีมีนมโรงเรียนมากขึ้น

๒. นักเรียนได้ทำกิจกรรมเกี่ยวกับนมโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง